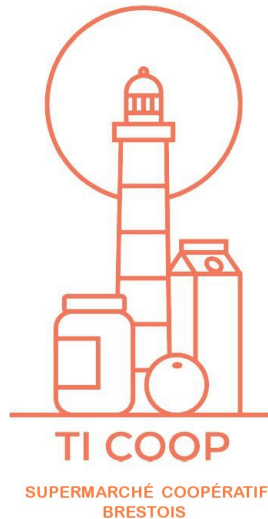


# PROPOSITION DE CHARTE POUR TI COOP

## Écriture inclusive dite « du point médian »



### PRÉAMBULE

Ti Coop est une association qui a pour but de développer un supermarché coopératif qui fonctionnera selon les principes suivants :

- les usagers-client·e·s sont coopérateur·rice·s, il·elle·s participent à la gouvernance de la coopérative sur le principe d'une voix pour une personne,
- les coopérateur·rice·s participent au fonctionnement de l'activité du supermarché (à titre indicatif à hauteur de trois heures par mois),
- les bénéfices sont redistribués en dehors de toute logique d'enrichissement personnel.

Projet humain et d'expérimentations, Ti Coop est amené à évoluer avec le temps et ses membres. Il se base sur le socle de principes suivants, que le projet et ses membres s'engagent à respecter.

### OBJECTIFS

Ti Coop a pour objectif de donner accès à toutes et à tous à des produits essentiels, sains, à des prix abordables, dans le respect de la nature et des humains. Il regroupe des individus soucieux de se réappropriier le sujet de la consommation en intelligence collective.

Ti Coop est un projet écologique qui recouvre et assume des dimensions économiques, sociales et démocratiques qui en font un micro-projet de société. Au-delà de sa vocation de

distribution de produits de consommation courante, Ti Coop se veut être un lieu de vie, d'animation, d'ouverture et d'échanges à même d'émanciper ceux.celles qui s'y investissent et d'être un acteur du changement du Pays de Brest.

## VALEURS

### ***Engagement écologique***

Ti Coop s'engage à tendre au respect l'environnement et la biodiversité de manière transversale dans son fonctionnement et ses activités.

- production en agriculture biologique et paysanne, de saison, respectueuse de l'environnement et de l'être humains,
- distance de transport minimale, en favorisant autant que possible les productions locales,
- une philosophie partagée du « Zéro déchets, zéro gaspillage »,
- optimisation de la consommation énergétique et limitation du recours aux énergies fossiles,
- encourager les comportements écologiquement vertueux des membres (bonnes pratiques informatiques, transports...).

### ***Engagement démocratique***

Ti Coop s'engage à concevoir et à faire vivre un système de gouvernance juste et horizontal. Son fonctionnement se veut épanouissant pour chacun.e en évitant que le pouvoir puisse être confisqué par une minorité.

- participation de tous les membres aux décisions collectives, en respectant la diversité des idées dans une logique de consentement,
- démarche de transparence totale au sein de la structure,
- un pouvoir décentralisé avec des commissions indépendantes dans leurs prises de décisions.

### ***Engagement économique***

Ti Coop s'engage à promouvoir un modèle économique orienté vers la satisfaction du besoin sociétal plutôt que la recherche du profit, en prenant soin de toutes ses parties prenantes.

- garantir des prix permettant au plus grand nombre d'avoir accès à nos produits,
- recherche du prix juste pour les producteur·rice·s/fournisseur·se·s,
- non lucrativité : le but recherché n'est pas l'enrichissement personnel ou le profit. Si des bénéfices sont réalisés ils ne pourront servir à rémunérer des actionnaires, leur affectation sera décidée collectivement.

### ***Engagement social et solidaire***

Ti Coop s'engage à prendre en compte les personnes en situation d'exclusion sociale et de proposer un lieu d'échange chaleureux en contraste avec l'individualisme dominant.

- ouverture et accompagnement des populations fragilisées au sein de Ti Coop,
- la prise en compte de toutes les situations financières pour permettre à tous et à toutes l'accès aux produits du supermarché,
- création de temps festifs et d'un lieu pour régénérer le lien et la mixité sociale, les échanges et la convivialité.

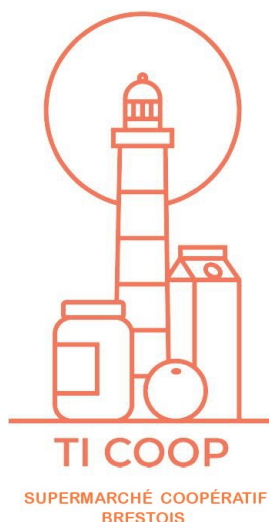
### ***Engagement du « bien manger »***

Ti Coop s'engage à fournir des produits sains pour les humains et à promouvoir un "bien manger" pour tou·te·s en prenant en compte tous les types d'alimentation :

- vente de produits de qualité sur les plans sanitaire, nutritionnel et gustatif,
- participation à l'évolution des manières de consommer de ses membres (ateliers, sensibilisation, pédagogie etc..).

# PROPOSITION DE CHARTE POUR TI COOP

## Écriture inclusive dite « des doublets »



### PRÉAMBULE

Ti Coop est une association qui a pour but de développer un supermarché coopératif qui fonctionnera selon les principes suivants :

- les usagers/clients et usagères/clientes sont coopérateurs et coopératrices, il et elles participent à la gouvernance de la coopérative sur le principe d'une voix pour une personne,
- les coopérateurs et coopératrices participent au fonctionnement de l'activité du supermarché (à titre indicatif à hauteur de trois heures par mois),
- les bénéfices sont redistribués en dehors de toute logique d'enrichissement personnel.

Projet humain et d'expérimentations, Ti Coop est amené à évoluer avec le temps et au gré de ses membres. Il se base sur le socle des principes ci-dessous, que le projet et ses membres s'engagent à respecter.

### OBJECTIFS

Ti Coop a pour objectif de donner accès à toutes et à tous à des produits essentiels, sains, à des prix abordables, dans le respect de la nature et des humains. Il regroupe des individus soucieux de se réapproprier le sujet de la consommation en intelligence collective.

Ti Coop est un projet écologique qui recouvre et assume des dimensions économiques, sociales et démocratiques qui en font un micro-projet de société. Au-delà de sa vocation de distribution de produits de consommation courante, Ti Coop se veut être un lieu de vie,

d'animation, d'ouverture et d'échanges à même d'émanciper ceux et celles qui s'y investissent et d'être un acteur du changement du Pays de Brest.

## VALEURS

### ***Engagement écologique***

Ti Coop s'engage à tendre au respect l'environnement et la biodiversité de manière transversale dans son fonctionnement et ses activités :

- production en agriculture biologique et paysanne, de saison, respectueuse de l'environnement et de l'être humain,
- distance de transport minimale, en favorisant autant que possible les productions locales,
- une philosophie partagée du « zéro déchets, zéro gaspillage »,
- optimisation de la consommation énergétique et limitation du recours aux énergies fossiles,
- encourager les comportements écologiquement vertueux des membres (bonnes pratiques informatiques, transports...).

### ***Engagement démocratique***

Ti Coop s'engage à concevoir et à faire vivre un système de gouvernance juste et horizontal. Son fonctionnement se veut épanouissant pour chacun.e en évitant que le pouvoir puisse être confisqué par une minorité :

- participation de tous les membres aux décisions collectives, en respectant la diversité des idées dans une logique de consentement,
- démarche de transparence totale au sein de la structure,
- un pouvoir décentralisé avec des commissions indépendantes dans leurs prises de décisions.

### ***Engagement économique***

Ti Coop s'engage à promouvoir un modèle économique orienté vers la satisfaction du besoin sociétal plutôt que la recherche du profit, en prenant soin de toutes ses parties prenantes :

- garantir des prix permettant au plus grand nombre d'avoir accès à nos produits,
- recherche du prix juste pour les producteurs et productrices, fournisseurs et fournisseuses,
- non lucrativité : le but recherché n'est pas l'enrichissement personnel ou le profit. Si des bénéfices sont réalisés ils ne pourront servir à rémunérer des actionnaires, leur affectation sera décidée collectivement.

### ***Engagement social et solidaire***

Ti Coop s'engage à prendre en compte les personnes en situation d'exclusion sociale et de proposer un lieu d'échange chaleureux en contraste avec l'individualisme dominant :

- ouverture et accompagnement des populations fragilisées au sein de Ti Coop,
- prise en compte de toutes les situations financières pour permettre à tous et à toutes l'accès aux produits du supermarché,
- création de temps festifs et d'un lieu pour régénérer le lien et la mixité sociale, les échanges et la convivialité.

### ***Engagement du « bien manger »***

Ti Coop s'engage à fournir des produits sains pour les humains et à promouvoir un "bien manger" pour tous et toutes en prenant en compte tous les types d'alimentation :

- vente de produits de qualité sur les plans sanitaire, nutritionnel et gustatif,
- participation à l'évolution des manières de consommer de ses membres (ateliers, sensibilisation, pédagogie etc..).